**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN ANALISA SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE DI TIRTA LAUNDRY**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Mencapai Gelar Sarjana Komputer**

**Disusun Oleh**

**Adam Virgiansa**

**18083000136**

**S1 Sistem Informasi**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

**2022**

DAFTAR ISI

[DAFTAR ISI 2](#_Toc99550286)

[DAFTAR TABLE 3](#_Toc99550287)

[DAFTAR GAMBAR 4](#_Toc99550288)

[DAFTAR LAMPIRAN 5](#_Toc99550289)

[BAB I PENDAHULUAN 6](#_Toc99550290)

[1.1 Latar Belakang 6](#_Toc99550292)

[1.2 Rumusan masalah 9](#_Toc99550293)

[1.3 Batasan Masalah 10](#_Toc99550294)

[1.4 Tujuan Penelitian 10](#_Toc99550295)

[1.5 Manfaat Penelitian 10](#_Toc99550296)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11](#_Toc99550297)

[2.1 Dasar Teori 11](#_Toc99550299)

[2.1.1 Perancangan Sistem Informasi 11](#_Toc99550300)

[2.1.2 Pemesanan 15](#_Toc99550301)

[2.1.3 Tirta Laundry 16](#_Toc99550302)

[2.1.4 Website 17](#_Toc99550303)

[2.1.5 WordPress 22](#_Toc99550304)

[2.2 Penelitian Tedahulu 23](#_Toc99550305)

[BAB III METODE PENELITIAN 28](#_Toc99550306)

[3.1 Metode Penelitian 28](#_Toc99550308)

[3.2 Waktu dan Tempat Penelitian 29](#_Toc99550309)

[3.3 Ruang Lingkup Penelitian 29](#_Toc99550310)

[3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian 30](#_Toc99550311)

[3.4.1 Jenis Data 30](#_Toc99550312)

[3.4.2 Sumber Data 31](#_Toc99550313)

[3.5 Teknik Pengumpulan Data 31](#_Toc99550314)

[DAFTAR PUSTAKA 32](#_Toc99550315)

DAFTAR TABLE

1…

2…

DAFTAR GAMBAR

1…

2…

DAFTAR LAMPIRAN

1..

2..

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Untuk memahami bagaimana umat manusia baru-baru ini meninggalkan abad kegelapan yang sebenarnya, di tempat yang penuh dengan teknologi seperti sekarang ini, penting untuk memahami bagaimana kemajuan teknologi terjadi. Setiap teknologi dilahirkan dengan tujuan. Misalnya, mesin pencari diciptakan untuk menyortir sejumlah besar data secara online. Dalam setiap perkembangannya, sebuah teknologi baru menggabungkan teknologi yang sudah ada untuk menciptakan sesuatu yang lebih baik dari yang digunakan sebelumnya. Kebutuhan informasi berubah seiring dengan pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya komputer dan internet. (Sutrisno & Putra, 2020). Dengan kemajuan teknologi yang begitu pesat, tidak heran banyak orang berjuang untuk mengikutinya. Teknologi telah hadir dan menjadi bagian dari kehidupan manusia sejak dahulu kala dan seiring berjalannya waktu. Manusia seolah-olah tidak dapat berfungsi tanpa adanya teknologi seperti tablet, handphone dan komputer yang merupakan hasil dari perkembangan teknologi dan merupakan contoh salah satu produk dari banyak perkembangan teknologi dan teknik pada zaman modern ini. Dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat, teknologi menjadi sangat populer, penggunaannya juga meningkat banyak, bahkan banyak orang tidak dapat hidup tanpanya. Segala aktivitas sehari-hari manusia baik itu berbelanja, bekerja, belajar, mencari informasi seperti berita, informasi bisnis dilakukan dengan dukungan teknologi melalui telepon genggam, atau komputer dengan koneksi internet. Untungnya, karena semakin banyak orang menemukan nilai dan manfaat Internet, teknologi telah berkembang menjadi seperti sekarang ini.

Dengan adanya perkembangan jaman terutama di bagian teknologi dan komunikasi begitu juga terciptanya Internet. Internet telah menjadi mekanisme komunikasi yang kuat dan dapat memfasilitasi penyelesaian dan pemrosesan bisnis. (Purwanto & Putra, 2019). Internet diciptakan untuk memfasilitasi berbagi informasi, tetapi seiring waktu internet telah menjadi perpanjangan alami dari cara kita berkomunikasi satu sama lain. Saat ini, ketika informasi pribadi kita terus dikumpulkan dan pandemi terus mendorong kehidupan sosial dan profesional kita secara online, semakin penting untuk memahami jaringan global. Teknologi yakni internet baru telah membantu mengembangkan alternatif. Saat ini infrastruktur, pengiriman dan pengiriman, dan penyebaran layanan Internet lebih memperhatikan dan memantau strategi dan pengembangan teknologi yang dapat menciptakan produk dan layanan yang aman yang dapat melindungi privasi dan mengembalikan keseimbangan ke Internet, web, dan website.

Website adalah kumpulan halaman dalam domain yang berisi berbagai informasi yang dapat dibaca dan dilihat oleh pengguna internet melalui mesin pencari dan dapat dilihat dengan mudah oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja melalui internet. (Muhammad, 2020). Untuk melihat halaman web, Anda memerlukan browser seperti Chrome, Internet Explorer, Edge, Safari, atau Firefox. Pengunjung web atau halaman web dapat menggunakan browser dan mesin pencari untuk menemukan halaman web di Internet. Di sebagian besar situs web, Anda dapat membaca informasi dan juga dapat mendengarkan musik, menonton video, berbelanja, berkomunikasi, dan lainnya. Miliaran situs web di internet saat ini yang dapat dibagi menjadi beberapa jenis situs web yang unik. Situs dapat termasuk dalam banyak kategori. Beberapa macam kategori berupa forum, webmail atau blog.

Seiringnya kemajuan jaman, teknologi serta adanya internet website berkembang menjadi jauh lebih baik, terutama dalam hal pembuatan dan metode pembuatan. Pembuatan website bisa menggunakan Wordpress, WordPress digunakan oleh individu, bisnis besar, dan orang lain yang ingin menggunakan WordPress. Menggunakan WordPress adalah gratis dan mudah di gunakan, sehingga tidak perlu khawatir lagi dengan biaya lisensi atau izin. Pengguna Wordpress dapat membangun situs web dengan biaya rendah tergantung pada jenis situs web yang dibangun. (Nayoan, 2022). WordPress adalah sistem manajemen konten (CMS) yang ditulis dalam kode program PHP yang menggunakan database MySQL. WordPress pembuat blog dan situs web termudah serta platform situs web yang sangat baik untuk berbagai situs web. Dari banyak website seperti blogging hingga e-commerce, bisnis dan portofolio menggunakan WordPress serta termasuk CMS yang serbaguna. Didesain dengan meninjau kebutuhan pengguna serta kegunaan dan fleksibilitas, WordPress adalah solusi untuk situs web besar, kecil maupun yang ingin belajar website. Tidak hanya bisa mengurusi FrontEnd WordPress mendukung pengembangan backend situs web. Beberapa contoh jenis situs web yang dapat Anda buat dengan WordPress seperti situs web Bisnis, situs web Penjualan, atau situs web Blog.

Situs web ada untuk kepentingan individu atau perusahaan, serta untuk memberikan informasi dan bantuan dalam proses yang diperlukan untuk menjadi lebih modern. Dalam perkembangan teknologi digital modern, segala aktivitas jual beli termasuk produk fisik, produk dan jasa digital dapat dilakukan dengan cepat, murah dan mudah, tanpa batasan ruang dan waktu. Hal ini dimanfaatkan oleh para pengusaha untuk mengembangkan bisnis onlinenya, salah satu aplikasi perdagangan online yang sekarang dikenal dengan e-commerce. (Akbar & Irawan, 2021) Website digunakan bisnis, perusahaan, organisasi atau badan yang menjual barang atau jasa untuk mendapatkan keuntungan. Bagian penting dari usaha atau bisnis adalah bahwa bisnis adalah sesuatu yang bekerja untuk menghasilkan keuntungan. Tidak setiap bisnis berhasil menghasilkan keuntungan, tetapi tujuan akhirnya adalah selalu menghasilkan keuntungan. Dalam hal situs web bisnis, perlu untuk memberikan informasi yang terkait dengan bisnis yang beroperasi, mulai dari alamat, metode pemesanan, atau deskripsi bisnis. Jadi sebuah situs web diperlukan untuk pertumbuhan bisnis agar lebih maju dan moderen.

Banyak berbagai usaha di dunia bisnis, termasuk usaha laundry atau bisa di sebut dengan jasa cuci baju. Usaha laundry atau jasa cuci baju mempunyai perkembangan yang dari mencuci menggunakan tangan, dan berlokasi di sungai sekarang menjadi menggunakan mesin cuci dan setrika baik setrika listrik maupun uap. Dengan majunya usaha laundry dan teknologi yang berkembang, begitu juga di butuhkan sumber informasi untuk menampilkan terkait bisnis laundry yang di jalankan, salah satunya adalah website untuk pemberian informasi terkait tempat, alamat, nomor telfon atau informasi terkait bisnis yang ingin di sampaikan melalui website.

Berdasarkan uraian dari permasalahan tersebut, maka penulis tertarik untuk mengambil tugas akhir dengan judul “**Perancangan dan Analisis Sistem Informasi Berbasis Website di Tirta Laundry**”.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah di kemukakan, maka penulis dapat mengambil rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membuat sebuah sistem informasi berupa website menggunakan wordpress pada Tirta Laundry?
2. Bagaimana menyajikan informasi Tirta Laundry secara online melalui website menggunakan wordpress?
3. Bagaimana hasil pengujian di Tirta Laundry secara online melalui website menggunakan wordpress?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Aplikasi atau software yang di gunakan sewaktu-waktu akan update.
2. Website atau media informasi hanya di fokuskan kepada pemesanan.
3. Metode pembuatan website menggunakan wordpress dan tidak di gabung menggunakan metode lain.
4. Metode pengembangan menggunakan wordpress.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membuat sistem informasi website menggunakan wordpress pada Tirta Laundry
2. Menyajikan informasi dari Tirta Laundry secara online melalui website.
3. Hasil dari pengujian website Tirta Laundry secara online.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis yaitu sebagai berikut:

1. Memberi kemudahan bagi user untuk memesan jasa laundry yang akan di ubah menggunakan website pada Tirta Laundry.
2. Mempermudah user dalam melihat informasi terkait Tirta Laundry pada website serta menggunakan fitur-fitur yang telah disediakan.
3. Mempermudah Titra Laundry dalam melihat pemesanan pemesanan pada website menggunakan fitur-fitur yang telah disediakan.
4. Mempermudah Tirta Laundry untuk mendapatkan hasil laporan pemesanan laundry.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Dasar Teori

2.1.1 Perancangan Sistem Informasi

Perancangan sistem informasi meliputi perancangan suatu sistem yang isinya berupa langkah-langkah alur dan proses yang mendukung berjalannya sistem tersebut. Tujuan utama dan maksud perancangan suatu sistem informasi adalah untuk memberikan gambaran tentang bagaimana sistem tersebut bekerja sehingga pembaca dapat memahami aliran informasi secara jelas dan dapat dipahami.

Adapun pengertian perancangan sistem infromasi sebagai berikut:

1. Menurut Whitten, Bentley dan Dittman (2004:12): "Sistem informasi adalah pengaturan orang, data, proses dan teknologiinformasi yang berinteraksi untuk mengumpulkan. memproses, menyimpan, dan meyediakan keluaran berupa sistem informasi yang diperlukan ntuk mendukung sebuah organisasi" (dalam Henny & Karim, 2011).
2. Menurut Hall (2001:7): “Sistem informasi adalah rangkaian prosedur formal dimana data di kumpulkan, di proses menjadi informasi dan di distribustikan kepada para pemakai” (dalam Henny & Karim, 2011).
3. Menurut O’Brien (2005:6): “Sistem informasi dapat berupa kombinasi dari manusia, perangkat keras, aplikasi, jaringan komunikasi, dan data yang mengumpulkan, mengelola dan mendistribusikan informasi dalam sebuah organisasi”. (dalam Henny & Karim, 2011).

Dalam hal perancangan terutapa pada sistem informasi terdapat metode perancangan. Metode pengembangan sistem informasi adalah teknik dan prosedur umum yang diikuti secara bertahap oleh pengembang sistem dalam proses membangun suatu sistem. Terdapat berbagai jenis metode pengembangan sistem informasi. Tujuan utama metode pengembangan sistem informasi adalah untuk membandingkan secara singkat sistem informasi yang akan di buat dari beberapa jenis metode yang lain, seperti keefektifan, kecepatan, dan pengujian dalam website.

Berikut beberapa contoh metode pada pengembangan sistem informasi:

1. System Development Life Cycle (SLDC)

Metode ini merupakan metode pengembangan sistem informasi yang pertama kali digunakan, sehingga disebut metode tradisional. Pola dasar metode ini sesuai dengan langkah-langkah kerja yang dilakukan oleh analis sistem dan pemrogram dalam membangun sistem informasi. (Zidniryi, 2021). Metode SLDC selain mudah di gunakan juga mudah di aplikasikan terhadap pengembangan, selain itu juga memberikan template atau gambaran tentang analisis, deisgn, dan pengujian. Kekurangan pada metode SLDC salah satunya adalah orang jarang memakai metode ini, di karenakan menyebabkan perulangan tidak langsung.

1. Waterfall

Metode pengembangan sistem tertua dan paling sederhana. Cocok untuk pengembangan perangkat lunak dengan spesifikasi yang tidak dapat diubah. Model ini menyediakan pendekatan sekuensial untuk siklus hidup perangkat lunak dari analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan fase dukungan. (Zidniryi, 2021). Waterfall menghasilkan kualitas aplikasi yang baik, di karenakan proses metodenya tidak mengulang dan juga dokumen yang akan teroganisir, tetapi di perlukan manajemen yang sangat baik jika tidak masalah kecil akan menjadi masalah yang besar.

1. Prototyping

Prototyping adalah proses berulang dalam pengembangan sistem di mana persyaratan diubah menjadi sistem kerja yang terus ditingkatkan melalui kolaborasi antara pengguna dan analis. Prototipe juga dapat dibangun melalui sejumlah alat pengembangan untuk menyederhanakan proses. (Zidniryi, 2021). Metode prototyping di gunakan untuk memperluas SDLC dan melibatkan user dalam analisis serta design, tetapi proses analisis yang terlalu singkat dan biasanya kurang fleksibel dalam menghadapi perubahan menjadi salah satu kekurangan metode prototyping.

1. RAD (Rapid Application Development)

Metode RAD merupakan gabungan dari beberapa metode atau teknik yang terstruktur. RAD menggunakan prototyping dan teknik terstruktur lainnya untuk mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan merancang sistem informasi. Selain itu, RAD menekankan siklus pengembangan yang pendek (60-90 hari) dengan struktur berbasis komponen. (Zidniryi, 2021). Kelebihan RAD adalah mengikuti tahap pengembangan serta metodenya, tetapi juga mempunyai kemampuan untuk menggunakan Kembali komponen yang ada serta bisa mengerjakan project yang terpisah lalu di gabungkan sehingga waktu lebih efeisian dalam pengerjaan. Sayangnya RAD tidak cocok untuk proyek yang bersekalah besar dan resiko yang terlalu tinggi dalam penggunaan metode ini.

1. Spiral

Model spiral, awalnya diusulkan oleh Boehm, adalah model proses perangkat lunak evolusioner yang menggabungkan sifat iteratif dari prototyping melalui aspek kontrol dan sistem dari model sekuensial linier. Pola berulang dicirikan oleh perilaku yang memungkinkan pengembang mengembangkan versi perangkat lunak yang lebih lengkap secara bertahap. (Zidniryi, 2021). Pengembang dan pemakai dapat lebih mudah memahami dan bereaksi terhadap resiko setiap tingkat evolusi karena perangkat lunak terus bekerja selama proses, tidak hanya itu metode spiral juga lebih cocok untuk pengembangan sistem dan perangkat lunak skala besar. Memerlukan penaksiran resiko yang masuk akal dan akan menjadi masalah yang serius jika resiko mayor tidak ditemukan dan diatur, serta Butuh waktu lama untuk menerapkan paradigma ini menuju kepastian menjadi salah satu kekurangan dalam mode spiral.

1. Oriented Technology

Teknologi berorientasi objek adalah cara mengembangkan perangkat lunak berdasarkan abstraksi objek dunia nyata. Dasar pembuatannya adalah objek, yang merupakan kombinasi antara struktur data dan perilaku dalam satu kesatuan. Filosofi berorientasi objek khas di seluruh siklus pengembangan perangkat lunak (perencanaan, analisis, desain, dan implementasi) sehingga dapat diterapkan pada desain sistem secara umum: melibatkan keseluruhan perangkat lunak, perangkat keras, dan sistem. (Zidniryi, 2021). Metode Oriented Technology Kode-kode yang dihasilkan dapat diorganisasi ke dalam kelas-kels atau tiap project yang berhubungan dengan masalah sesungguhnya sehingga lebih mudah dipahami tetapi Metode berorientasi objek merupakan konsep yang relatif baru sehingga belum ada standar yang diterima semua pihak dalam menentukan tool apa yang digunakan sebagai dasar analisi serat perancangan perangkat lunak.

1. End-user Development

Di sini, pengembangan dilakukan langsung oleh pengguna akhir. Keterlibatan langsung pengguna akhir sangat bermanfaat, karena mereka sangat memahami cara kerja sistem. Artinya langkah analisis sistem dapat dilakukan lebih cepat. Kelemahannya terletak pada tahap pengendalian kualitas dan tren perkembangan sistem informasi “swasta”. Integrasi dengan sistem lain menjadi sulit. (Zidniryi, 2021) Kelebihan End-user Development adalah Dapat menambah kualitas pemahaman pemakai terhadap aplikasi yang dikembangkan serta teknollogi yang digunakan dalam sistem tetapi untuk kekurangannya Karena pemakai sistem harus mengembangkan aplikasinya sendiri, maka dalam hal ini pemakai sekaligus pengembang sistem dituntut untuk memiliki pemahaman mengenai teknologi informasi serta pemahaman tentang pengembangan sistem infomasi.

2.1.2 Pemesanan

Menurut Kusnawi (2013) “Pemesanan barang atau jasa adalah suatu kegiatan transaksi yang menyatakan keinginan atau rencana untuk memiliki atau membeli barang dan jasa tersebut sebelum melakukan transaksi finasial yakni berupa pembayaran finasial terhadap produk atau jasa yang diinginkan.” (dalam Utama et al., 2019). Pemesanan sendiri sebelum adanya teknologi menggunakan surat, tetapi sekarang bisa lewat online melalui website atau aplikasi dan tidak memakan waktu yang lama.

Ketika internet sudah banyak digunakan dan dimanfaatkan, pemesanan menjadi masif dan besar. Tidak heran jika bisnis maupun perusahaan, saat ini masih menggunakan dua strategi pemesanan yang digunakan, yaitu pemesanan offline dan pemesanan online. Beberapa tempat bisnis menggunakan salah satunya, atau bisa juga dua strategi dalam rangka memasarkan dan membuat pemesanan semakin banyak untuk produknya atau jasa yang di tawarkan.

Metode pemesanan juga yang di tawarkan adalah dari aplikasi, nota, maupun website tidak heran jika sekarang orang mempunyai banyak tipe pembayaran, seperti E-banking, maupun pembayaran virtual seperti OVO dan ShopeePay. Pembayaran secara online lebih baik di karenakan tidak memakan waktu yang lama serta adanya pengembalian uang. Keuntungan menggunakan pembayaran online atau e-money karena alasan kemudahan, kecepatan dan penghematan, serta para responden pengguna pembayaran virtual menjelaskan keuntungan menggunakannya adalah karena banyak promo baik dari aplikasi maupun tempat yang di pesan atau di beli. (Nurzanita & Marlena, 2020).

2.1.3 Tirta Laundry

Tirta Laundry pertama kali buka pada tahun 2015 dengan modal 4jt dengan meminjam dari bank dan hasil pinjaman membeli mesin cuci 1. Dengan modal yang dikit dan pelanggan yang belum banyak Tirta Laundry terus berusaha untuk mencari pelanggan. Dengan terbuktinya kebersihan, pelayanan bagus dan teliti dalam laundry, bisnis semakin besar dan pelangagn semakin berdatangan di karenakan reputasi dari Tirta Laundry yang bagus serta menarik perhatian orang.

Dengan banyaknya pelanggan yang datang, begitu pula keputusan untuk membuka cabang, yaitu berlokasi di desa Karang Tengah (ket.Dau ) dan desa Kucur ( ket.Dau ). Cabang Karang Tengah di pegang oleh adik ke-4 pemilik, serta cabang Kucur di pegang oleh adik ke-6 dari pemilik Tirta Laundry. Dengan adanya cabang begitu pula tersebarnya adanya kepercayaan dan pelanggan banyak yang datang, serta nama Tirta Laundry banyak di kenal di kalangan masyarakat terutama di kampung. Pemilik Tirta Laundry mengatakan kelebihan membuka cabang dan pusat di kampung adalah agar di kenal orang banyak, karena di kampung mengikuti iklan atau promosi metode kabar dari satu orang ke orang yang lain dengan ini banyak yang bisa mengenal.

Tirta Laundry mempunyai jasa layanan landry antara lain:

1. Laundry Cuci Kering Setrika
2. Laundry Cuci Kering
3. Laundry Cuci Basah
4. Laundry Setrika
5. Laundry Boneka
6. Laundry Selimut
7. Laundry Sprei
8. Laundry Karpet
9. Laundry Baju
10. Laundry Korden
11. Antar Ambil Laundry

Karyawan Tirta Laundry baik di pusat maupun di cabang buka dengan jam kerja mulai dari 08:00 – 16:00 dari hari Senin-Minggu, untuk waktu libur biasanya hanya hari besar dan jika pemilik maupun cabang ingin mengambil hari libur maupun cuti. Untuk jasa antar ambil pelanggan harus membuat janji kepada tempat Tirta Laundry terlebih dahulu agar mudah serta tidak mendadak di saat ada keperluan.

2.1.4 Website

Situs web atau bisa di sebut juga Website adalah kumpulan dari banyak halaman web terdiri dari file yang di tulis menggunakan bahsa program HTML (HyperText Markup Language). Untuk membuat situs web agar bisa di lihat untuk setiap orang di dunia, harus disimpan atau di-host di Hosting dan beralamat di Domain.

Adapun pengertian Website menurut para ahli di antara lain:

1. Menurut Gregorius (2000:30): “Website adalah kumpulan halaman web yang saling terhubung dan file-filenya saling terkait. Web terdiri dari page atau halaman, dan kumpulan halaman yang dinamakan homepage. Homepage berada pada posisi teratas, dengan halaman-halaman terkait berada di bawahnya. Biasanya setiap halaman di bawah homepage disebut child page, yang berisi hyperlink ke halaman lain dalam web“. (dalam Sugeng, 2016)
2. Menurut Lukmanul, Hakim (2004): “Website merupakan fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen pada website disebut dengan web page dan link dalam website memungkinkan pengguna bisa berpindah dari satu page ke page lain (hyper text), baik diantara page yang disimpan dalam server yang sama maupun server diseluruh dunia. Pages diakses dan dibaca melalui browser seperti Netscape Navigator, Internet Explorer, Mozila Firefox, Google Chrome dan aplikasi browser lainnya”. (dalam Sugeng, 2016).
3. Menurut Rajahjo, Suwanto (2000): “Website adalah salah satu layanan internet yang paling banyak digunakan dibanding dengan layanan lain seperti ftp, gopher, news atau bahkan email”. (Sugeng, 2016).
4. Menurut Yuhefizar (1998): “Website adalah suatu metode untuk menampilan informasi di internet, baik berupa teks, gambar, suaramaupun video yang interaktif dan mempunyai kelebihan untuk menghubungkan (link) satu dokumen dengan dokumen lainnya (hypertext) yang dapat diakses melalui sebuah browser”. (Sugeng, 2016)

Berdasarkan sejarahnya, sebuah website dibuat dengan tujuan untuk memudahkan berbagi informasi dari satu komputer ke komputer lain yang terhubung melalui internet. Seiring berjalannya waktu, sebuah website tidak hanya menjadi fungsi berbagi, tetapi juga fungsi lain yang tidak kalah pentingnya dari fungsi aslinya. (Alexandromeo L.G, 2019). Selain berungsi untuk berbagi file website juga berfungsi untuk berbagi informasi, maupun mempermudahkan orang lain jika membutuhkan barang, jasa, atau produk yang ingin di pesan maupun di beli.

Website mempunyai 2 tipe, adanya tipe website di perlukan agar dalam proese pembuatan website memudahkan dan untuk pengguna website lebih mengerti serta mudah memahami. Penentuan tipe website akan memberikan panduan kepada pembuat dalam membangun sebuah website.

Berikut tipe website:

1. Website Statis

Website Statis dapat didefinisikan sebagai halaman web dengan konten yang konstan atau tidak berubah. Setiap halaman dibuat dengan kode HTML dan menampilkan informasi yang sama untuk setiap pengunjung. Hanya webmaster atau pengembang yang dapat memperbarui konten situs web statis. (Mubarok, 2018). Tipe website Statis berguna bagi website yang jarang sekali update, seperti website informasi perusahaan saja dan yang di kelola hanya oleh pengembang, sehingga pengguna website hanya bisa melihat dan menjalankan tidak bisa mengubah.

1. Website Dinamis

Website Dinamis adalah situs web yang kontennya diperbarui secara berkala. Sebagian besar situs web bersifat dinamis karena lebih mudah dikelola daripada situs statis. Halaman web dinamis menampilkan kontennya dari database yang biasanya hanya dapat diakses oleh webmaster atau pengembang. (Mubarok, 2018). Situs web dinamis pengguna dan pengembang dapat merubah kontek dari website, tetapi pengguna website mempunyai batasan dalam mengubah konten website tersebut. Website dinamis di pilih biasanya dalam model website jual beli online, atau sosial media website.

Adanya tipe website memberikan banyak pilihan untuk memilih jenis-jenis website berdasarkan fungsinya juga. Jenis website juga membantu pengembang dan di mudahkan dalam masa proses pembuatan website, sehingga setelah memilih tipe website pengembang tinggal mengarahkan ke jenis website agar saat nanti tidak kesulitan memahami website yang di buatnya.

Berikut adalah beberapa jenis jenis website berdasarkan fungsi:

1. Website Ecommerce

Situs web e-commerce adalah situs web yang dibuat agar orang dapat langsung membeli barang secara online. Website ini seperti toko online, digunakan sebagai sarana transaksi antara penjual dan pembeli, yang terakhir adalah proses pembelian hingga pembayaran produk dilakukan di Web. (Beon, 2020). Situs e-commerce bisa di bilang situs jual beli juga, di karenakan orang membeli barang bisa langsung dan memesan dari situsnya. Website e-commerce tepat untuk yang ingin membuat website jual beli barang, baik barang perusahaan maupun di buat user atau pengguna website bisa menjual barang di website yang sudah di buat kan.

1. Website Bisnis

Situs web bisnis adalah situs web apa pun yang dimaksudkan untuk mewakili bisnis tertentu. Biasanya, situs web bisnis mengomunikasikan jenis produk dan/atau layanan yang ditawarkan bisnis. (Beon, 2020). Website bisnis dan e-commerce tidak jauh beda, tetapi website bisnis tidak selalu menjadi website e-commerce melainkan menjual produk atau jasa dari satu prusahaan atau tempat bisnis saja.

1. Website Entertainment

Situs web hiburan atau situs web hiburan, yaitu situs web yang dibuat untuk tujuan hiburan, dapat berisi gambar, video, film, musik, atau apa pun yang dapat menghibur. (Beon, 2020). Website hiburan seperti Youtube, 9gag, maupun Netflix untuk mengisi luang waktu, maupun melepas stress serta bertujuan untuk menghibur orang yang mengunjungi website tersebut.

1. Website Portfolio

Website portfolio adalah website yang ditujukan untuk menampilkan hasil karya atau karya masa lalu. Situs web jenis ini sering digunakan untuk menunjukkan kepada klien hasil pekerjaan mereka dan kualitas pekerjaan sebelumnya yang telah dilakukan. (Beon, 2020). Website portfolio juga bisa di sebutkan sebagai website pribadi, di karenakan hanya menampilkan 1 orang saja dan website portfolio kebanyakan di bangun oleh perofesional freelance atau pekerja bebas professional.

1. Website Media

Situs web yang mengumpulkan berita atau laporan lainnya. Situs portal berita biasanya menghasilkan uang melalui iklan yang muncul di situs, model berlangganan, atau kombinasi keduanya. (Beon, 2020). Website media seperti Kompas, Detik, maupun BBC adalah website penyedia media seperti berita terkini, dan membutuhkan hosting serta domain yang bagus di karenakan akan banyak pengunjung yang datang, serta pemasukan dari website media berpusat pada iklan.

Ketika sudah membuat website mulai dari perancangan dan penentuan tipe serta jenis website, begitu pula Domain dan Hosting yang perlu di tentukan untuk selanjutnya. Domain bisa di sebut juga sebagai alamat, dan Hosting bisa di sebut sebagai isi rumah tersebut. Domain dan Hosting ada yang berbayar dan yang ada yang gratis, perbedaan keduanya terdapat pada kecepatan dan batas file yang boleh di upload serta nama yang tidak bisa di pilih sendiri, melainkan di pilihkan oleh pemberi domain dan hosting yang gratis. Sebaliknya jika berbayar maka bisa memilih sendiri nama domain dan kecepatan hosting serta ukuran file yang boleh di upload semakin banyak.

Menurut (Auliya, 2020:2): “Hosting adalah tempat atau media untuk menyimpan data berupa artikel, gambar atau video. Sederhananya, hosting adalah tempat penyimpanan file situs web. Kita tahu bahwa file situs web dapat mencakup berbagai hal seperti skrip situs web, file gambar, file video, dll.”

Menurut (Auliya, 2020:7): “Nama domain adalah nama atau alamat situs web. Sebuah situs web harus memiliki nama. Nama website dengan akhiran (dot) com, (dot) id, (dot) net, (dot) space disebut domain.”

SEO adalah singkatan dari "Search Engine Optimization". Teknik ini merupakan upaya untuk mengoptimalkan website agar peringkatnya lebih tinggi di hasil pencarian Google, Firefox, maupun search enginge yang lain. (Benefita, 2021). Singkatnya, itu berarti proses meningkatkan visibilitas situs web ketika orang mencari produk atau layanan yang terkait dengan website yang di punya di Google, Bing, dan mesin pencari lainnya. Semakin tinggi visibilitas halaman situs website yang di miliki di hasil pencarian, semakin besar kemungkinannya untuk menarik perhatian dan mengarahkan pelanggan potensial dan pelanggan saat ini ke situs website yang di punya.

Tujuan SEO adalah untuk penunjung serta tampil di search engine secara spesifik dan terukur yang ingin di capai selama periode waktu tertentu. Jika website tidak memiliki SEO, website bisa jadi dalam kegelapan di karenakan tidak ada penjungjung dan tidak tampil di search engine. Ini bukan ide yang baik karena website tidak yakin apa yang akan dicapai kedepannya nanti di karenakan tidak ada SEO. Manfaat adanya SEO untuk website adalah meningkatkan pengunjung dan menarik target orang yang tepat saat mencari di search engine bahkan meningkatkan penunjung untuk penjualan dan pembelian. Manfaat SEO dalam website.

2.1.5 WordPress

WordPress adalah sistem manajemen konten (CMS) sumber terbuka. Ini adalah alat yang populer untuk individu, bisnis, maupun perusahaan tanpa pengalaman pengkodean website yang ingin membangun situs web dan blog. WordPress tidak memerlukan biaya apa pun serta WordPress mudah di gunakan. Menggunakan WordPress untuk siapapun dapat langsung menginstal, menggunakan, dan memodifikasinya secara gratis. (Price, 2021). Dengan mudahnya WordPress dan dapat di install oleh siapapun, ini membuka peluang bagi orang yang ingin membangun website dengan tidak adanya pengalaman dalam pembuatan website, dengan mudahnya WordPress digunakan juga maka dari itu pengembang satu dan lain bisa mudah memahami dan pengguna website bisa mudah untuk menggunakan website yang di bangung dengan WordPress.

CMS adalah singkatan dari Content Management System, yaitu perangkat lunak yang memungkinkan membuat dan mengelola situs web dengan mudah. Secara umum, CMS akan memberi antarmuka (antarmuka pengguna) di mana dapat dengan mudah mengelola tampilan, fungsionalitas, dan konten situs web. (Nayoan, 2021). CMS pada WordPress dapat membantu membuat dan mengelola situs web tanpa menulis kode, ini dapat memudahkan penguna dalam mengelolab website WordPress serta dapat dengan mudah menyesuaikan tampilan, menambahkan fungsionalitas (fitur), dan membuat konten di situs web. Tujuan serta manfaat WordPress adalah sebagai membantu membuat website, baik blog maupun jenis website lain dan memudahkan penggunanya untuk membuat website menggunakan WordPress.

2.2 Penelitian Tedahulu

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Budi Wahyono Wahyono | Perancangan E-Commerce Untuk Mengembangkan Pemasaran dan Pemesanan Produk Kerajinan Kayu Dengan Menggunakan WordPress | 2018 | Berdasarkan penelitian yang dilakukan tentang perancangan prototype website Tohu  Srijaya, diperoleh kesimpulan sebagai berikut.  1. Dari hasil analisis dan perancangan sistem yang dilakukan telah dibuat sistem website  e-commerce guna membangun sistem pemesanan produk UD. Tohu Srijaya. Sistem  yang dibangun ini menyediakan informasi mengenai produk apa saja yang ditawarkan  oleh UD. Tohu Srijaya, dengan membuat fasilitas menu kategori produk yang berisikan  tentang jenis produk apa saja yang dijual beserta dengan gambar produk dan spesifikasi  produknya. Sistem juga menyediakan halaman admin yang dapat digunakan untuk  melakukan pengaturan terkait produk yang dijual dan juga pesanan yang masuk. Admin  dapat melakukan penambahan produk dan informasi produk selain itu juga melakukan  pengelolaan catatan pemesanan dan verifikasi order yang masuk pada sistem  pemesanan. Selain itu untuk mempermudah saat melakukan rekap data terdapat report  atau laporan pesanan yang terjadi setiap harinya.  2. Perancangan e-commerce dapat membantu memperluas jangkauan pemasaran produk.  Dalam perancangan prototype dilakukan dengan menghostingkan website yang dibuat  sehingga dapat memungkinkan pembeli untuk mengakses website kapan saja dan dapat  melakukan pemesanan dimana saja. Selain itu juga salah satu fasilitas yang disediakan  oleh WordPress adalah adanya kemudahan dalam pengaturan search engine  optimization (SEO). Pengaturan SEO yang dilakukan pada website dalam membantu  pembeli dalam melakukan pencarian yang terdapat pada mesin pencari. Selain itu juga  pembuatan e-commerce ini juga memanfaatkan e-commerce seperti Bukalapak dan  Tokopedia, dilakukan pembuatan toko pada dua e-commerce tersebut untuk membantu  promosi produk sehingga dapat membantu memperluas pemasaran produk. |
| 2 | Ananda, Ricky | Pembangunan dan pemanfaatan plugin eticketing pada wordpress untuk pemesanan tiket seminar | 2015 | Menganalisa dan membangun proses bisnis yang baik untuk mengembangkan plugin E-ticketing ini didasarkan atas observasi dari perkembangan transaksi online yang saat ini berkembang pesat telebih khususnya transaksi penjualan dan pemesanan tiket, observasi dilakukan dengan mencari informasi dan berita mengenai transaksi online, jumlah transaksi pemesanan tiket, penggunaan website sebagai media transaksi dan pengamatan penggunaan WordPress sebagai CMS yang banyak digunakan oleh sebagian orang. Hasil dari observasi tersebut kemudian dijadikan sebagai analisa untuk membangun sebuah sistem terpisah yang dapat mengatur penjualan atau pemesan tiket khususnya untuk seminar.  Pada sistem yang dibangun akan dibuat sebuah modul terpisah berupa plugin pada WordPress. Plugin ini akan mengelola pemesanan tiket seminar dengan bahasa pemrograman PHP, dan database yang digunakan adalah MySQL. Pada aplikasi ini akan menggunakan 2 buah notifikasi menggunakan email dan SMS Gateway. Untuk layanan SMS Gateway menggunakan Cloud SMS Gateway dari Zenziva.  Pada pembangunan dan pengembangan plugin ini dilakukan secara bertahap, mulai dari mengembangkan rancangan tampilan form, lalu melakukan integrasi dengan email,dan yang terakhir adalah mengintegrasikan dengan zenziva.  Hasil rancangan plugin ini sudah dapal digunakan pada WordPress versi terbaru dan tidak memiliki masalah dalam perbedaan tema yang digunakan oleh versi dan tema dari WordPressapapun. |
| 3 | Muhammad Sopiyan | Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Roda Dengan Menggunakan CMS WordPress Pada MS\_SHOP | 2017 | Dalam penelitian ini, penulis telah menguraikan pembahasan mengenai ‘’  Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Roda Dengan Menggunakan CMS  Wordpress Pada MS\_Shop ‘’. Beberapa kesimpulan yang diambil terhadap penelitian  ini antara lain sebagai berikut.  1. Penjualan sepatu roda berbasis e-commerce dengan mengimplementasikan  aplikasi yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP, database,  MySQL dan CMS Wordpress dapat mempermudah pimpinan / pengelola -  MS\_Shop dalam menjual sepatu roda.  2. Perancangan sistem informasi berbasis e-commerce pada MS\_Shop dapat  memberi solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh MS\_Shop dalam  proses penjualan produk serta sebagai solusi pemasaran produk bagi toko  MS\_Shop.  3. Dengan adanya perancangan sistem informasi ini diharapkan dapat  mempermudah pekerjaan seta dapat mempercepat pelaporan data dan informasi  kepada pimpinan MS\_Shop.  4. Dengan adanya situs web MS\_Shop dapat mempermudah calon pelanggan atau  pelanggan untuk membeli sepatu roda dan melihat produk-produk tanpa datang ke  toko MS\_Shop langsung.  5. Dengan adanya sistem informasi penjualan separu roda berbasis e-commerce pada  MS\_Shop dapat meminimalkan terjadinya kesalahan data.  6. Dengan adanya sistem informasi penjualan sepatu roda bebbasis e-commerce  pada MS\_Shop dapat bersaing dan menggikuti kecanggihan teknologi |

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Metode penelitian system ini menggunakna metode SDLC (System Development Life Cycle dengan tahap-tahap adalah:

1. Planning (Perancanaan), pada tahap awal ini perancanaan dapat mengartikan sebuah perkiraan harga maca-macam dari Tirta Laundry misalnya pemesanan, ongkir, maupun jasa yang di sediakan. Tahap ini biasanya di lakukan sebagai langkah berupa mengartikan masalah, mengidentifikasi beberapa kendala system dan menentukan apa tujuan dari system itu sendiri.
2. Analysis (Analisis), tahap penelitian untuk merancang system informasi dengan media UML ( Unified Modelling Language ) dengan sofotwart Microsoft Visio yang memiliki kelengkapan dalam membuat rancangan, dan membangun sebuah system dengan basis OO ( Oriented Obeject ) melalui tahap-tahap : Usecase Diagram, Activity Diagram, Sequence Diagram. Dalam membuat diagram tersebut harus melalui 4 tahap yaitu survey ke system yang masih berjalan, analisis survey tersebut identifikkasi kebutuhan informasi survey, dan yang terakhir identifikasi syarat-syarat dari system itu sendiri. Setekah itu hasil analisis tadi di buatkan sebuah laporan untuk di masukkan di dalam pembuatan rancangan system yang di usulkan.
3. Design ( desain ) , tahapan di mana harus menentukan proses data yang di butuhkan oleh system dengan tujuan memenuhi kebutuhan pelanggan dengan UML memakai software yang ada. Pada proses desain ini dapat mengartikan sebuah kebutuhan agar dibuat perancangan sebelum terjun ke koding.
4. Implementasi, pada tahap ini rancangan system biasanya dibentuk menjadi sebuah program yang sudah bias difungsikan.
5. Pemeliharaan (maintenance), apabila impelementasi sudah diterapkan maka langka terakir perlu dilakukan pemakaian/penggunaan, penjagaan, perbaikan serta pengembangan system.

3.2 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini di Tirtra Laundry. Untuk waku penelitian di laksanakan pada Semester Genap tahun 2022.

3.3 Ruang Lingkup Penelitian

Pada Penelitian ini ruang lingkupnya melikupi beberappa perangkat keras (hardware) meliputi komputer Processor AMD Ryzen 5 2600, GPU GTX 1650 4GB Super, Memory 16Gb Ram, SSD 126gb. Selain perangkat computer.

Setelah membahas perangkat keras kemudian ada perangkat lunak (software). Macam-macam software yang digunakan untuk penelitian ini antara lain:

1. Google Chrome

2. Word

3. Windows 10

Setelah membahas hardware dan software, penulisan akan membahasa 1 lagi yang tidak kalah penting yaitu brainware (pengguna). Analisa pengguna ini berujuan untuk mengetahui siapa saja yang ikut terlibat dalam proses pengolahan data Tirta Laundry untuk dapat diketahui sampai dimanakah ingkat pengalaman dan kemahiran pengguna computer. Pengguna yang akan mengoprasikan website system informasi Tirta Laundry antara lain:

1. Admin atau pengembang Tirta Laundry
2. Pengguna atau pemesan Tirta Laundry

3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian

3.4.1 Jenis Data

Data merupakan aspek penting dalam suatu penelitian karena merupakan dokumen utama yang akan diolah dan dianalisis sehingga dapat diberikan jawaban atas permasalahan penelitian. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan data primer dan sekunder. Data primer dikumpulkan dari wawancara penulis dengan pengelola restoran, sedangkan wawancara dilakukan dengan informan mengenai hal-hal yang dianggap perlu untuk membantu penelitian ini. Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung yang dapat berupa dokumen-dokumen antara lain catatan, foto, buku dan catatan harian.

3.4.2 Sumber Data

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Sumber data primer

Sumber data primer merupakan data yang diambil langsung oleh peneliti dari sumber atau informannya tanpa adanya perantara, dengan cara menggali sumber asli secara langsung melalui narasumber. Data diperoleh peneliti melalui wawancara serta pengamatan langsung di lapangan. Sumber primer dari penelitian ini adalah karyawan dan pemilik Tirta Laundry.

1. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder yaitu data yang digunakan untuk mendukung data-data primer. Sumber data sekunder ini diperoleh dari dokumentasi dan studi literature dari media cetak dan internet. Studi literature yang digunakan dalam penelitian ini adalah media cetak dan internet yang mengandung unsur-unsur yang dapat digunakan dalam menambahkan informasi mengenai Tirta Laundry.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa Teknik pengumpulan data diantaranya pengamatan (observasi), wawancara (interview), dan dokumentasi.

1. Observasi

Observasi pengamatan langsung terhadap objek penelitian atau tempat penelitian, dalam hal ini adalah kegiatan atau proses pemesanan yang terjadi di Tirta Laundry. Hasil dari pengamatan yang dilakukan oleh peneliti dijadikan sebagai bahan untuk wawancara dengan pihak karyawan dan pemilik Tirta Laundry.

1. Wawancara

Wawancara merupakan bentuk komunikasi dua arah dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua belah pihak, yaitu pewawancara (interviewer) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai (interviewe) yang memberikan jawaban. Dalam hal ini dilakukan untuk mendapatkan informasi mengenai pemesanan dan jasa di Tirta Laundry serta sejarah singkat dari tempat bisnis tersebut.

1. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik yang digunakan untuk mencari

data yang berasal dari catatan, transkrip, buku, maupun surat kabar dari tempat penelitian. Dalam hal ini digunakan untuk memperoleh

informasi mengenai jam operasional dari tempat Tirta Laundry, fasilitas yang disediakan, letak lokasi, menu jasa dari Tirta Laundry dan lain sebagainya yang dapat mendukung kelengkapan data yang

dibutuhkan dalam penyusunan laporan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Akbar, E. R., & Irawan, H. (2021). Analisis dan Implementasi E-Commerce Menggunakan CMS Wordpress Pada Queenita Classic. *IDEALIS: InDonEsiA JournaL Information System*, *4*(1), 107–116.

Alexandromeo L.G. (2019, April 10). *Pengertian, Jenis, Fungsi dan Tujuan Website* . Makinrajin.Com. https://makinrajin.com/blog/website-adalah/

Auliya, M. (2020, April 26). *Pengertian Hosting dan Domain* . Domainesia.Com. https://www.domainesia.com/berita/pengertian-hosting-dan-domain/

Benefita. (2021, September 21). *Apa itu SEO, Pengertian, Manfaat, Sampai dan cara Kerjanya*. Niagahoster.Co.Id. https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-seo/

Beon, I. (2020, April 9). *Mengenal Jenis-Jenis Website Berdasarkan Sifat dan Fungsinya*. Jagoanhosting.Com. https://www.jagoanhosting.com/blog/jenis-website/

Henny, H., & Karim, H. (2011). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Registrasi dan Keanggotaan Klub. *Telematika*, *21*.

Mubarok, I. (2018, August 22). *Jenis-Jenis Website Berdasarkan Fungsi, Platform, dan Sifatnya*. Niagahoster.Co.Id. https://www.niagahoster.co.id/blog/jenis-website/

Muhammad, R. A. (2020, December 16). *Website: Pengertian, Fungsi, Jenis, Manfaat, Dan Cara Membuat*. Www.Sekawanmedia.Co.Id. https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-website/

Nayoan, A. (2021, December 7). *CMS Pengertian, Manfaat, dan Contohnya*. Www.Niagahoster.Co.Id. https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-cms/

Nayoan, A. (2022, March). *WordPress Kelebihan, Kekurangan, dan Manfaatnya*. Niagahoster.Co.Id. https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-wordpress/?amp

Nurzanita, R., & Marlena, N. (2020). Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay di surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. *Akuntabel*, *17*(2), 277–288.

Price, S. (2021, October 12). *Apa itu WordPress? Panduan Pemula*. Blog.Hubspot.Com. https://blog.hubspot.com/website/what-is-wordpress

Purwanto, R. D., & Putra, B. C. (2019). Menggunakan Content Management System WordPress Untuk Mengembangkan Website Penjualan Berbasis E-Commerce Pada Toko Anakku. *IDEALIS: InDonEsiA JournaL Information System*, *2*(5), 577–583.

Sugeng. (2016, February). *Pengertian Website Menurut Para Ahli*. Tipsserbaserbi.Blogspot.Com. https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2016/02/pengertian-website-menurut-para-ahli.html

Sutrisno, B. A., & Putra, B. C. (2020). Implementasi CMS Wordpress Pada Jogja Motor Sports Berbasis E-Commerce. *IDEALIS: InDonEsiA JournaL Information System*, *3*(1), 1–6.

Utama, D. W., Putra, I. G. L. A. R., & Satwika, I. P. (2019). Rancang bangun sistem informasi pemesanan custom furniture berbasis website. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, *3*(1), 53–67.

Zidniryi. (2021, January 10). *Metode-Metode Pengembangan Sistem Informasi*. Konsepkoding.Com. https://www.konsepkoding.com/2021/01/metode-metode-pengembangan-sistem.html